

Πρόγραμμα Καλλιέργειας Δεξιοτήτων



Θεματική	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ	Υποθεματική	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΓΝΩΡΙΜΙΑ ΜΕ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΒΑΘΜΙΔΑ/ΤΑΞΕΙΣ (που προτείνονται)	Α - ΣΤ		
Τίτλος	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ		
Δεξιότητες στόχευσης του εργαστηρίου	ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΜΑΘΗΣΗΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ		

Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα	Εργαστήριο	Δραστηριότητες – (ενδεικτικές)
<p>1. Να κατανοήσουν ορισμούς, είδη και τεχνικές διαφήμισης</p> <p>2. Να συγκρίνουν χαρακτηριστικά διαφημιδών</p> <p>3. Να αξιολογήσουν διαφημιδές</p>	<p>Ας γνωριστούμε -ποιοι είμαστε;</p> <p>ΟΡΙΣΜΟΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ</p>	<p>1. Δίνεται ορισμός διαφήμισης και εφαρμόζει σκοπός εργαστηρίου</p> <p>2. Παρουσιάζει διαφημιδές και συμπληρώνει φύλλο εργ- 1</p> <p>3) Επίσης γίνονται διαφορές</p> <p>4. Αναφορά στον ελληνικό χώρο</p>
<p>1. Να γνωρίσουν τα χαρακτηριστικά της διαδικτυακής διαφήμισης</p> <p>2. Να γνωρίσουν τα είδη και τις τεχνικές διαφήμισης</p>	<p>Τα είδη της διαφήμισης και οι τεχνικές</p>	<p>1. Αναφορά στη διαδικτυακή διαφήμιση</p> <p>2. Παρουσίαση κριτικής πρόσφατης και τηλεοπτικής διαφήμισης</p> <p>3. Ενσωμάτωση τεχνικών</p> <p>4. Επιστολής προγράμματος διαφήμισης</p>
<p>1. Να ανακαλύψουν και να σχεδιάσουν ένα προϊόν</p> <p>2. Να βελτιώσουν κανάλια παρουσίασης των δημιουργημάτων τους</p>	<p>Τίτλος.....</p> <p>Δημιουργία Προϊόντος για διαφήμιση</p>	<p>1) Παρουσίαση προϊόντων διαφήμισης</p> <p>2. Επίλεξε προϊόν που θα διαφημίσεις</p> <p>3. Εκθέσεις χαρακτηριστικά προϊόντος</p> <p>4. Φύλλο εργ- 4</p>
<p>1. Να εξοικειωθούν με τα είδη αφισών</p> <p>2. Να διακρίνουν χαρακτηριστικά τους</p> <p>3. Να δημιουργήσουν αφισα με φυσικό υλικό</p>	<p>Τίτλος.....</p> <p>Δημιουργία διαφημιδών αφισας</p>	<p>1. Επίδειξη διαφημιδών αφισών και εντοπισμός χαρακτηριστικών</p> <p>2. Δημιουργούν αφισα για το προϊόν που επέλεξαν (σε φυσικό υλικό)</p>
<p>1. Να εξοικειωθούν με είδη ραδιοφωνικών διαφημιδών</p> <p>2) Να εξοικειωθούν με τεχνική διαφήμισης</p> <p>3) Να αναλύσουν αφισα και να κάνουν αφισα</p>	<p>Τίτλος.....</p> <p>Δημιουργία ραδιοφωνικής διαφήμισης</p>	<p>1) Μετατρέπουν αφισα σε ραδιοφωνικές διαφημιδές</p> <p>2) Δημιουργούν δική τους ραδιοφωνική διαφήμιση</p> <p>3) Ερίνουν στοιχεία και κωδικούς της διαφήμισης</p>
<p>1) Να εξοικειωθούν με τα χαρακτηριστικά τηλεοπτικής διαφήμισης</p> <p>2) Να σχεδιάσουν τηλεοπτική διαφήμιση</p>	<p>Τίτλος.....</p> <p>Δημιουργία τηλεοπτικής διαφήμισης</p>	<p>1) Εντοπίζουν χαρακτηριστικά τηλεοπτικής διαφήμισης</p> <p>2) Σχεδιάζουν μια τηλεοπτική διαφήμιση</p> <p>3) Επίλεξαν μουσική που ταιριάζει με το θέμα της διαφήμισης</p>
<p>Να αξιολογήσουν δημιουργηθέντα</p>	<p>Τίτλος.....</p>	<p>1. Συλλογή απόψεων εργαζόμενων</p> <p>2) Συμπληρώνουν φύλλο αξιολόγησης</p>

Εκπαιδευτικό Υλικό/ Συνδέσεις /Βιβλιογραφία

Συλλογή ελληνικών παιδιών ελληνικών διαφημιδών, επίσημες δημόσιες, σελίδες διαφημιδών, λογότυπα σταθμών ραδιοφωνίας, λογότυπα επιχειρήσεων video,